

# 2022 级高职专科文化旅游专业 人才培养方案

二〇二二年

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 人才培养模式 .....	1
(二) 培养目标 .....	2
(三) 培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	4
(一) “双元三维四体系”课程体系 .....	4
(二) 基本素养体系 .....	7
(三) 专业技能体系 .....	16
(四) 管理能力体系 .....	18
(五) 创新创业体系 .....	18
七、教学进程总体安排 .....	19
(一) 教学活动时间分配表 .....	19
(二) 课程学分学时比例构成 .....	19
(三) 第一课堂进程安排 .....	20
(四) 第二课堂教育活动进程安排 .....	30
八、实施保障 .....	32
(一) 师资队伍 .....	32
(二) 教学设施 .....	32
(三) 教学资源 .....	34
(四) 教学方法 .....	35
(五) 学习评价 .....	35
(六) 质量管理 .....	36
九、毕业要求 .....	36
十、有关人才培养方案的补充说明 .....	36

十一、附录.....	36
(一) 制订人员.....	36
(二) 职业/岗位分析.....	37
(三) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表.....	41
(四) 职业能力标准.....	42
(五) 专业社会调研报告.....	44

## 2022 级高职专科旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者（高中毕业/中职毕业）。

### 三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学习年限 2-8 年。

### 四、职业面向

旅游管理专业职业面向如下表 1-1 所示。

表 4-1 旅游管理专业职业面向表

所属专业大类（代码）	旅游大类（540101）
所属专业类（代码）	旅游管理（101）
专业对应行业（代码）	旅游行业
专业对应的主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所专业人员（4-04-02-00）
专业对应的主要岗位（或技术领域）	导游员；景区讲解员；计调员；研学导师
职业技能等级证书/行业企业标准和证书举例	中华人民共和国导游员资格证（初级） 中华人民共和国导游员资格证（中级） 中华人民共和国导游员资格证（高级） 研学旅行策划与管理（中级） 新媒体营销师（初级）

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）人才培养模式

旅游管理专业作为文化旅游专业群中的“核心专业”，根据旅游产业转型升级现状，明确了专业群发展方向，共享共建“产教对接、一专多能”的文化旅游专业群菁英培养模式。

同时按照学院“校企深度交融，工学有机结合”人才培养模式的思路，构建并实施了旅游管理专业职业能力不断提高的“多元+精细化”人才培养模式。

“多元+精细化”指的散客化旅游时代的到来和旅游业与一二三产业跨界跨行深度融合的聚变，决定了旅游管理专业的人才培养应对各类旅游细分市场

对旅游人才的新需求有足够的敏锐性、敏感性和洞见性，变单一性、一般性的旅游人才培养模式为多元性、精细化的旅游人才培养模式。

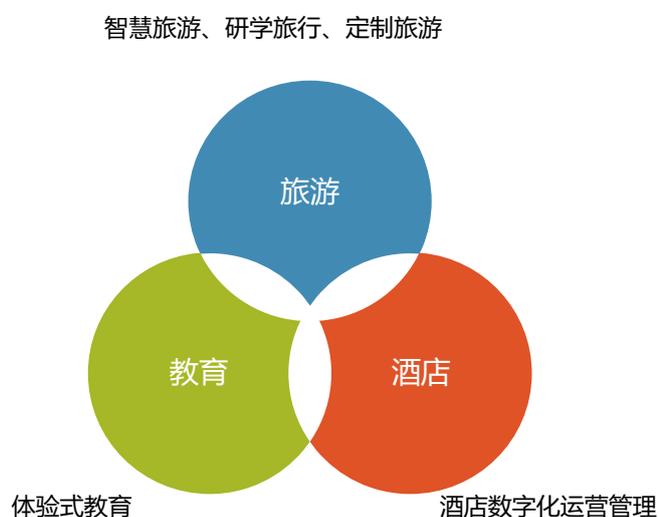


图 5-1 旅游管理专业“多元+精细化”人才培养模式图

## (二) 培养目标

### 1. 培养目标

对接\*\*旅游产业集群，定位\*\*旅游业务技术领域，促进学生德才兼备和全面发展，培养具有“互联网+”思维，有良好职业道德、工作态度和行为规范及可持续发展能力，具备智慧旅游+体验式教育+酒店跨行业职业能力，掌握导游、销售、计调、研学旅行、短视频营销、直播营销、旅游酒店数字化运营等技术，胜任旅行社、景区景点、旅游饭店等服务工作，有理想信念、工匠精神、高超技艺的“素养·管理·创新”跨界复合型技术技能人才。

### 2. 岗位目标

初次就业岗位：导游员（全陪、地陪、领队）、研学旅行策划与管理人员、业务员（销售员）

发展岗位：计调专员、旅行社部门经理；

拓展岗位：旅游营销策划专员。

### (三) 培养规格

表 5-1 培养规格

培养规格分类	培养规格要求
素质	<p>1.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p> <p>1.4 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。</p> <p>1.6 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
知识	<p>2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>2.3 熟悉导游服务质量国家标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游、智慧旅游等从业基本知识。</p> <p>2.4 掌握旅游服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游服务英语、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。</p> <p>2.5 掌握旅游消费行为特征、旅游产品咨询、旅行社产品营销推广等专业营销知识。</p> <p>2.6 掌握旅游产品策划与设计、旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。</p> <p>2.7 熟悉旅游企业人力资源管理、旅行社经营管理等旅游企业管理基础知识。</p> <p>2.8 掌握教育、酒店等跨界知识。</p>
能力	<p>3.1 具有探究学习、终身学习、分析文体和解决问题的能力。</p> <p>3.2 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。</p> <p>3.3 能够熟练使用旅游企业办公及业务管理软件。</p> <p>3.4 能够对旅游市场信息进行收集、分析及数据运用。</p> <p>3.5 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照计划为游客提供服务。</p> <p>3.6 能够运用新媒体,策划实施旅游产品线上线下营销推广。</p> <p>3.7 能够灵活应对旅游突发事件,处理游客投诉。</p> <p>3.8 能够顺利开展与旅游供应商的谈判,进行旅游基础要素采购和管理。</p> <p>3.9 能够对客户关系进行日常管理,做好客户维护工作。</p> <p>3.10 能够进行旅游企业门店咨询接待,具有门店管理能力。</p> <p>3.11 能够进行研学旅行方案设计与实施。</p> <p>3.12 能够具备旅游酒店服务与数字化运营能力。</p>

## 六、课程设置及要求

### (一) “双元三维四体系”课程体系

#### 1.课程体系结构表

校企双元协同，铺设课堂、活动、环境三维育人路径，完善基本素养、专业技能、管理能力、创新创业四个体系，培养培训“卓越工匠”（见表6-1）。

表 6-1 “三维四体系” 结构表

三维 四体系	课程	活动	环境
基本素养 体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 思想政治类课程</li> <li>◇ 职业素养类课程</li> <li>◇ 身心健康类课程</li> <li>◇ 应用基础类课程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 基本素养第二课堂系列活动</li> <li>◇ 通用技能竞赛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 匠心柳职校园文化</li> <li>◇ 专业实践环境</li> <li>◇ “精益实训”文化</li> <li>◇ 双创实践与训练环境</li> <li>◇ 劳动教育环境</li> </ul>
专业技能 体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 新技术通识课</li> <li>◇ 专业平台课</li> <li>◇ 专业方向课</li> <li>◇ 专业拓展课</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 专业第二课堂系列活动</li> <li>◇ 专业技能竞赛</li> </ul>	
管理能力 体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 精益生产与管理基础</li> <li>◇ 管理类选修课程</li> <li>◇ 专业类管理课程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 管理类讲座和活 动</li> </ul>	
创新创业 体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 职业发展与就业指导（一）</li> <li>◇ 职业发展与就业指导（二）</li> <li>◇ 创新与创业实务（一）</li> <li>◇ 创新与创业实务（二）</li> <li>◇ 专创融合课程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 创新创业类竞赛</li> <li>◇ 创新创业活动</li> </ul>	

#### 2. 课程矩阵

表 6-3 专业课课程矩阵

培养规格 课程名称		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
1	应用文写作		M	H	H	H	L					H		H	H	H	H		M		M
2	客户心理分析		H	H	H	H	H		L	M		M	M		H	H	M	H	M		
3	短视频营销			H	H					H											
4	紧急安全救护		M				M						M				L				
5	职业形象与商务礼仪		H	M	H		H		M	L		H	L		L			H	H	M	
6	情景英语		H	M	H		H		L	L		H	L		L				M		
7	旅游地理			M	M							M							M		
8	全国导游基础		H	H		H			H	H	M	M					M	M	M		
9	地方导游基础		H	H		H			H	H	M	M					M	M	M		
10	旅游情景英语	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	现场导游	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	旅游法规			H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M				
13	计调与研学	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H

	实务																				
14	旅行社经营管理	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H
15	旅游景区规划与开发	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H
16	旅游新媒体营销	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	管理学基础	M	M						M		M	M	M	M		M	M	M	M	M	H
18	旅游越南语	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	H	H			M		
19	研学旅行策划与管理	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
20	直播营销	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H

### 3. 实习设计与安排

学生实习分职业素养训导、预就业实习两个阶段实施。实习时间不少于6个月。

实习设计安排见表6-4。

表6-4 实习设计安排表

阶段	时间	实习目标	实习项目 (内容/任务)	实习形式 (认知/职业素养训导/预就业)	考核要求	主要合作企业
第一阶段	第3-4学期,共6学分120学时	体验企业工作情景,培养基本职业素质;熟悉企业组织和运作模式;掌握旅游(酒店)服务的基本技能	客服、景点讲解员、服务员	岗位实习	企业专家考核+专业教师考核	**中塔集团、**长隆欢乐世界、**国旅、合作酒店(校外实训基地)
第二阶段	第5-6学期(第5学期12月下旬开始),共6个月	提升学生的综合素质,培养学生分析解决问题的能力;巩固专业技能	旅行社销售、导游、研学旅行策划与实施人员、领队;酒店服务员	岗位实习	实习总结+企业考核+专业教师考核	**国旅、**市青年旅行社、合作酒店等地方企业

### 4. 职业能力测试

职业能力测试包括通用核心能力测试和毕业设计(论文)/职业能力测试。作为附件呈现。

#### (二) 基本素养体系

按照“服务社会、服务专业、服务学生;共性与个性相结合、必修与选修相结合、课内与课外相结合;在教学中有有机融入价值引领、思想政治教育、职业核

心能力培养”的原则，形成基本素养体系，具体设置课程见表 7-5：第一课堂进程安排表。

表 6-5 公共课课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	大学生安全教育（一）-（五）	通过课程教学，使学生了解影响自身安全的各类隐患，树立安全第一、防范第一的意识和国家安全意识，掌握保障人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、网络安全和识别非法组织、维护就业合法权益等各类校内外安全防范知识、技能和相关的法律法规，养成良好的安全防范行为习惯。	财产安全，社交安全，珍爱生命，远离赌博与禁毒，国家安全，交通安全，人身安全，消防安全，网络安全，食品安全，防灾避险，个人防治艾滋病、HIV感染高危人群防艾等基本知识。	1. 教学形式：讲授式授课+网上自主学习； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：观看教学视频（30%）+平时作业（10%）+结课考试（占25%）+面授（占35%）。
2	军事理论	通过本课程的学习，掌握基本军事理论知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，增强组织纪律性，适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，成长为高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。	我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，国防建设和国防动员的主要内容，国防法规和国防政策的基本内容；我军的性质、任务和军队建设指导思想；国际战略格局的现状、特点和发展趋势；军事思想的形成与发展过程，我国现代军事思想的主要内容、地位作用及科学含义；现代战争发展趋势和与国防建设的关系；信息化装备的内涵、分类、发展趋势。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考勤、课堂表现 50%，期末考试 50%。
3	形势与政策	通过本课程的学习，深入学习领会马克思主义中国化时代化的最新理论创新成果和党领导人民取得的伟大实践成就，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉运用马克思主义的立场、观点和方	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观与政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，世界和中	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考勤40%，课堂表现30%，实践成果30%。

		法观察世界、认识问题、解决问题，不断增强大学生的社会责任感和历史使命感。	国发展大势，青年大学生的时代责任和历史使命。	
4	思想道德与法治	通过本课程的学习，接受马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观教育，领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统，弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；遵守道德规范、锤炼道德品质，引领良好社会风尚，培养法治理念、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，具备良好的思想道德素质和法治素养。	领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想，坚定崇高信念，继承优良传统，弘扬中国精神，明确价值要求，践行价值准则，遵守道德规范，锤炼道德品格，学习法治思想，提升法治素养。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考勤和课堂表现30%，实践成果10%，平台平时作业和单元测验20%，期末考试40%。
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习，全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就，深刻理解中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的历史进程，准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果、主要内容和科学体系，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义理想信心的信心，增强对中国共产党的信任，提升运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。	毛泽东思想及其历史地位，新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果，中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考勤和课堂表现30%，实践成果10%，平台平时作业和单元测验20%，期末考试40%
6	习近平新时代中国特色社会主义思想	通过学习，系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科	习近平新时代中国特色社会主义思想的创立，新时代坚持和发展中	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室；

	主义思想 概论	学体系，把握这一方的思想、世界观、方法论和贯彻其中的立场、观点方法，运用其观察现实、认识问题、分析问题和解决问题，正确看待和分析我国社会主义建设进入新时代以后经济社会发展中遇到的各种新问题和矛盾，提高判别是非和解决实际问题的能力，不断增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	国特色社会主义，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，全面深化改革开放，推动高质量发展，社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略，发展全过程人民民主，全面依法治国，建设社会主义文化强国，以保障和改善民生为重点加强社会建设，建设社会主义生态文明，维护和塑造国家安全，建设巩固国防和强大人民军队，坚持“一国两制”和推进祖国完全统一，中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体，全面从严治党。	3. 考核要求：平时考勤和课堂表现30%，实践成果20%，平台平时作业和单元测验10%，期末考试40%。
7	劳动教育 —工业· 匠心	通过本课程的学习，了解我国工业化的历史进程，了解劳动相关法律知识，领会我国工业发展背后的工匠精神，树立马克思主义劳动价值观，能够运用马克思主义劳动价值观观察分析社会劳动现象和问题，树立“一技报国”的远大志向，积极弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。	马克思主义劳动价值观，中国工业发展历史，劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵和作用，青年学生弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考勤和课堂表现40%，平台平时作业和单元测验30%，学习成果汇报30%。
8	高职生 心理健康教育 (一)	通过课程教学普及心理健康基本知识，帮助高职学生树立心理健康意识，提高其心理素质、提升其心理调适能力，帮助其正确认识和处理好成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，增进自我认知、自我调控和社会适应能力，促	心理健康基础知识帮助学生了解心理活动的特点和实质；大学生心理发展的特点；大学生心理健康的标准；影响大学生心理健康主要因素；心理咨询的概念和功能；大学生心理咨询的意义和特点；大学生心理咨询的	1. 教学形式：混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室、团体辅导室； 3. 考核要求：过程性考核60%，终期性考核40%（线上考试）。

		进学生全面和谐发展。	内容与类型；寻求心理援助的途径；大学适应的基础知识、适应问题调适与发展方法；大脑学习机制概述；影响学习的因素，提升学习能力的策略。	
9	高职生心理健康教育（二）	通过课程教学普及大学生自我意识、挫折应对、情绪调节、恋爱沟通、生命教育等知识，帮助高职学生树立心理健康意识，学会学习和生活，促进其正确自我认知，提高其自主自助、自我教育的能力，增强调控情绪的能力，增强承受挫折的能力，促进学生其幸福生活，珍爱生命。	自我意识概述、大学生自我意识发展的特点、大学生自我意识偏差及其调适、自我意识的评估；压力管理与挫折应对；大学生情绪特点及其影响；不良情绪的表现及调适；拓展生命宽度、深度的办法，丰盈自我生命，活出自我价值。	1. 教学形式：混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室、团体辅导室； 3. 考核要求：过程性考核60%，终期性考核40%（线上考试）。
10	职业发展与就业指导（一）	课程激发大学生职业生涯规划意识，强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展，促进大学生理性规划自身职业发展，自觉地提高职业规划能力。	通过自我认知、职业探索、职业决策、评估与调整等环节，掌握职业生涯规划要点，能够结合自身特点和发展诉求，设计并撰写职业生涯规划书；	1. 教学形式：线上线下混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：过程性考核60%，包括考勤、课堂表现、智慧职教平台在线课程学习、参加全国大学生职业规划大赛等，结果性考核40%，包括职业生涯规划书。
11	职业发展与就业指导（二）	课程帮助大学生树立正确的就业观，关注学生的全面发展，促进大学生理性规划就业发展，在学习过程中自觉地提高就业能力。	指导学生树立正确的就业观，掌握就业方法与技巧，做好就业准备，能够结合专业或个人诉求查找意向企业及岗位，结合岗位制作个人求职简历，并开展模拟面试，提升就业竞争力。	1. 教学形式：线上线下混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：过程性考核60%，包括考勤、课堂表现、智慧职教平台在线课程学习、参加全国大学生职业规划大赛等，结果性考核40%，包括求职简历及模拟面试。
12	创新与创业实务（一）	课程帮助学生清晰认识创新的重要性，掌握创新理论知识 and 工具方法，能够运用基本创新技法积极主动开展创新活动，通过专创	从产品或服务的创新角度出发，引导学生结合专业实现0-1的创新。	1. 教学形式：线上线下混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：过程性考核60%，包括考勤、课堂表现、智慧职教平台

		融合实践项目训练，培养具有家国情怀、创新意识的人才。		在线课程学习、参加中国国际大学生创新大赛等，结果性考核40%，包括创新项目路演。
13	创新与创业实务（二）	课程帮助学生掌握创业相关理论知识和工具方法，能够运用商业模式画布等工具开展创业活动，通过产创融合实践项目训练，培养具有家国情怀、创业精神的人才。	从商业模式整体设计角度出发，引导学生开展1-100的商业模式设计。	1. 教学形式：线上线下混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：过程性考核60%，包括考勤、课堂表现、智慧职教平台在线课程学习、参加中国国际大学生创新大赛等，结果性考核40%，包括创业项目路演PPT及现场路演。
14	基础英语	提高学生关于日常生活、文化、社会、职业相关的题材和情景方面的英语听说读写译及语用的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。	设计从学生“准职场人”的身份出发，每个单元有两个情景，单元主题分别是了解自己、面对挑战、踏入职场、锤炼技能、提升自我。学生掌握与情境相关的语言文化知识、提高语言沟通能力和职业技能的同时，融合新时代中国特色社会主义思想 and 中华优秀传统文化的学习，达成课程思政教学目标。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考核（在线统计）60%，口语实训20%，期末测试成绩20%。
15	职场英语	掌握职场英语听、说、看、读、写、译的英语语言知识，具备职场环境下基本的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善等方面的能力，成为能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	从学生“准职场人”身份出发，设定六个单元的教学内容，每个单元涵盖与岗位相关的典型工作内容和场景，单元主题为公司入职、日常办公、客户接待、产品推荐、业务洽谈和职业发展；强调英语语言技能训练，兼顾职业素质的培养和语言知识、职业文化的学习，使学生语言技能的发展和职业技能的发展同步，并达成课程思政教学目标。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考核（在线统计）60%，口语实训20%，期末测试成绩20%。
16	跨文化交流英语	培养学生多维、立体的思维方式和宽容、开放的情感态	课程教学以中西文化知识、文化差异的比较和习得	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教

		度，提高学生的综合素质，成为具有中国情怀、国际视野的高素质技术技能人才。	为主要内容，含跨文化交际概述、文化习俗对比、跨文化交际职场情景交流三大模块。旨在丰富学生的人文知识，提高学生英语综合应用能力，提高跨文化交际意识和跨文化交际能力。	室； 3. 考核要求：平时考核（在线统计）60%，口语实训20%，期末测试成绩20%。
17	高职语文	通过本课程的学习，掌握汉语言表达基本方法、掌握文本基本读解、赏析基本方法，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力；具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；能够欣赏、分析优秀作品思想情感与审美意蕴。培养学生正确的价值观念、高尚的人文精神和审美情趣，加深热爱祖国语言文字的感情。	1. 知识学习：文学作品阅读与鉴赏、口语表达与训练、应用文三大模块； 2. 语文综合实践：爱我中华经典诵读、我口我心赞家乡主题演讲、阅读人生读书沙龙； 3. 思政元素：文化传承、审美思辨、家国情怀、文体章成。	1. 教学形式：混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核形式：平时考核60%，期末考核成绩40%。
18	经济数学	通过课程教学，使学生能够获得相关专业课需要、适应未来工作及进一步发展所必需的重要的经济数学知识，掌握基本的数学思想方法，具备必要的数学应用技能，使学生具备较强的逻辑推理能力，提高学生利用数学知识解决实际问题的能力，培养学生的创新精神和理性求实的科学精神。	1. 理论部分：函数概念、运算及经济学中常用的经济函数，极限概念、运算法则和重要极限公式及其应用，导数概念、公式、运算法则，边际分析，最值问题，弹性分析等； 2. 实践部分：软件制图，软件计算函数极限、导数等。	1. 教学形式：混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室和机房； 3. 考核要求：平时成绩50%，期末考试成绩50%。
19	高等数学	通过课程教学，使学生能够获得相关专业课需要、适应未来工作及进一步发展所必需的重要的工程数学知识，掌握基本的数学思想方法，具备必要的数学应用技能，使学生具备较强的逻辑推理能力，提	1. 理论部分：函数概念、运算及专业与生活中常用的函数，极限概念、运算，导数概念、公式、运算、微分、最值问题、曲率，不定积分和定积分概念、运算及应用等； 2. 实践部分：软件	1. 教学形式：混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室和机房； 3. 考核要求：平时成绩40%，期末考试成绩40%，数学实验成绩20%。

		高利用数学知识解决工程类实际问题的能力，培养学生的创新精神和理性求实的科学精神。	制图，软件计算函数极限、导数和积分等。	
20	经济数学与统计	通过课程教学，使学生能够获得相关专业课需要、适应未来工作及进一步发展所必需的重要的经济数学和统计学知识，掌握基本的数学思想方法，具备必要的数学和统计应用技能，使学生具备较强的逻辑推理能力，提高学生利用数学知识解决经济类和统计类实际问题的能力，培养学生的创新精神和理性求实的科学精神。	1. 理论部分：函数概念、运算及经济学中常用的经济函数，极限概念、运算法则和第二重要极限公式及其应用，导数概念、公式、运算法则，边际分析，最值问题，弹性分析，统计学基本知识和操作知识等； 2. 实践部分：软件制图，软件计算函数极限、导数，统计技能操作等。	1. 教学形式：混合式教学； 2. 教室要求：多媒体教室和机房； 3. 考核要求：平时成绩30%，期末考试成绩50%，调查报告成绩20%。
21	体育与健康（一）、体育与健康（二）	本课程是以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教学和科学的体育锻炼，使学生达到增强体质、促进身心健康和提高体育文化素养为主要目标的课程。	以健康理论为基础，以田径（健身跑）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、太极拳、体育舞蹈、健美操、瑜伽、民族传统体育等12项技能学习及身体素质锻炼为主体，以课外体育活动为补充。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：运动场馆； 3. 考核要求：平时成绩50%，期末成绩50%（技术技能30%，体育健康测试20%）。
22	体育与健康（三）、体育与健康（四）	本课程是以学生身体素质锻炼及体质测试为主要手段，通过合理的教学和科学的体育锻炼，使学生掌握身体锻炼的基本方法，达到增强体质、促进身心健康和提高身体素质为主要目标的课程。	主要授课内容：以速度、柔韧、耐力、力量等身体素质锻炼及立定跳远、引体向上（男）/仰卧起坐（女）、50米、1000米（男）/800米（女）等体质测试为主体，以课外体育活动为补充。	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：运动场馆； 3. 考核要求：平时成绩50%，期末成绩50%（体质测试）。
23	通用礼仪	通过本课程的学习，使学生较为系统地掌握生活和工作中基本的礼仪知识、规范和原则；具有分析和解决工作中遇到的实际问题的能力，活学活用；培养学生具有良好的人文素养和个人修养，具备良好	以“礼仪意识唤醒”“良好形象塑造”“职场礼仪培育”三大模块为主体，设置了礼仪认知、仪态礼仪、仪容礼仪、服饰礼仪、工作交往礼仪、聚会礼仪、语言礼仪、知识拓展八个项目以及礼仪操、礼	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体桌椅可移动教室； 3. 考核要求：平时考核40%，期末考核60%。

		的道德风范和自觉遵守规范、程序和原则的作风，促进学生综合素质全面提高。	仪情景剧两个综合实训项目，通过理论和实践相结合的形式教学内容有机融合。	
24	精益生产与管理基础	通过本课程学习，掌握精益生产基本理论，认识现代工厂现场管理基本要素、运行流程以及信息系统的技术应用，将精益思想及方法应用于实际学习、生活与未来工作中问题的分析与解决，同时逐步养成创新和自我改善的思维和习惯，形成质量、效益、成本和团队协作的意识。	安全管理；制造执行系统(MES)；精益生产实训走线；走进精益生产(精益生产基础知识)；精益质量管理。	1. 教学形式：理实一体化； 2. 教室要求：精益生产实训工厂； 3. 考核要求：过程性考核(实训走线)100%。
25	信息技术(云物大智基础)	通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势并遵循信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的办公软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	1. 教学形式：线上、线下混合式教学。 2. 考核要求：采用线上、线下全过程多元考核评价机制，课程成绩=线上部分(50%)+线下部分(50%) 3. 教室要求：计算机机房授课。机房须满足以下基本条件：(1)1人1机；(2)能正常上网，能使用极域教辅软件收发文件，能登录超星课程网站；(3)能操作应用WPS办公软件的文档处理、电子表格处理、演示文稿制作这三个组件。
26	艺术修养	通过本课程的学习，引导学生从自身专业的角度，结合相关艺术学识，进行艺术修养与职业素养的培育与融通；同时，从艺术理论认知、艺术作品鉴赏、艺术创作实践三个方面，全方	教学内容主要分为美的历程(艺术理论认知)、美的体验(艺术创作实践)、美的感悟(艺术作品鉴赏)三大模块： 美的历程-进行国内外艺术相关理论及现象的认知；	1. 教学形式：混合式授课； 2. 教室要求：多媒体教室； 3. 考核要求：平时考核50%，期末50%。

		位提升学生的审美认知能力、艺术表现能力以及鉴赏表达能力,进而培养学生善于发掘生活中的艺术,并热爱艺术、热爱学习、热爱生活。	美的体验-参与融合地域文化特色的非遗创作体验; 美的感悟-对特定艺术作品进行鉴赏与表达,同时描述生活中的艺术。	
--	--	---	--	--

### (三) 专业技能体系

#### 1. 专业课程结构表

专业课程有专业群平台课、专业方向课、专业拓展课(X证书)等,具体的专业课程结构及课程名称,见表6-4:第一课堂进程安排表。

#### 2. 专业核心课程描述

专业核心课程6门,专业核心课程描述见表6-6。

表 6-6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游情景英语	通过本课程的学习,掌握旅游礼仪,旅游文化,酒店的运作等旅游词汇,专业术语,惯用表达方式;能够在涉外旅游环境下运用英语进行基本旅游业务操作;培养学生在涉外旅游环境中为完成旅游任务而进行有效沟通的旅游英语交际能力。	机场英语、旅行社英语、导游英语、酒店英语、景点英语	1. 教学形式:混合式授课; 2. 教室要求:多媒体教室; 3. 考核要求:出勤及态度10%,平时考核40%,期末测试成绩50%。
2	现场导游(含考证)	通过本课程的学习,全面掌握导游相关知识,能够熟练进行导游词的创作,熟悉导游服务规范,能运用虚拟全景技术完成现场讲解、沿途导游服务,能处理导游服务过程中的应急问题,培养学生导游	校园导游; 市内一日游; 区内三日游; 国内五日游; 出境旅游。	1. 教学形式:混合式授课; 2. 教室要求:多媒体教室; 3. 考核要求:出勤及态度10%,平时考核40%,期末测试成绩50%。

		服务的语言表达、带团能力和讲好中国故事的能力。		
3	旅游法规 (含考证)	通过本课程的学习,了解我国及国际的旅游政策、法律法规知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉,能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识,依法正确处理各种旅游关系,培养学生旅游法律法规运用能力。	旅游法规基本常识; 合同法律制度与旅行社管理法规制度; 导游人员管理法规制度及相关法规制度;	1. 教学形式:混合式授课; 2. 教室要求:多媒体教室; 3. 考核要求:出勤及态度10%,平时考核40%,期末测试成绩50%。
4	计调与研学实务	通过本课程的学习,熟悉旅游线路类型,能够掌握旅游线路设计程序与设计方法(含研学),能够进行行程制定,能够合理进行计价报价、发团、接团,培养学生计调能力及开拓创新能力。	旅游线路设计与报价(含研学); 接发团运营与管理; 客户管理	1. 教学形式:混合式授课; 2. 教室要求:多媒体教室; 3. 考核要求:出勤及态度10%,平时考核40%,期末测试成绩50%。
5	研学旅行策划与管理	通过本课程的学习,熟悉研学旅行政策,掌握研学旅行标准,掌握基于核心素养的研学活动课程设计,掌握研学活动的安全、实施与管理要求,掌握研学活动实操要求,培养学生实施研学活动的的能力。	研学政策、研学标准;研学课程设计,研学手册设计;研学活动的安全、实施与管理	1. 教学形式:混合式授课; 2. 教室要求:多媒体教室; 3. 考核要求:出勤及态度10%,平时考核40%,期末测试成绩50%。
6	旅游新媒	通过本课程的学习,	旅游新媒体营销产	1. 教学形式:混合式授课; 2. 教室要求:多媒体教室;

体营销	熟悉旅游新媒体营销的相关知识,能进行旅游产品营销设计,能进行全链路旅游营销策划,培养学生旅游新媒体运营及营销管理能力。	品设计;获取流量及转化;营销数据分析;数字化客户经营、客户裂变、忠诚计划设计;数字化营销管理	3.考核要求:出勤及态度10%,平时考核40%,期末测试成绩50%。
-----	---	--	------------------------------------

#### (四) 管理能力体系

以培养自我管理能力、一线管理能力和精益生产管理能力的目标,开设管理类课程并把管理能力融入系列课程,开展全员实训管理,打造融入精益精神的教学和实训环境。

表 6-7 管理能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.精益生产与管理基础	全员实训管理
2.管理类选修课程	管理学基础
3.专业类管理课程 (具体化,每个专业至少1门)	旅行社经营管理

#### (五) 创新创业体系

系统设计创新创业教育,细化创新创业素质能力要求,不断完善创新创业教育课程体系,针对不同学生的需求开设创新创业系列选修课程和培训课程,开展专创融合教学改革。

表 6-8 创新创业能力体系一览表

课程名称	活动名称
1.职业发展与就业指导(一) 2.创新与创业实务(一) 3.职业发展与就业指导(二) 4.创新与创业实务(二)	1.创新创业训练营 2.创客马拉松 3.科学商店进社区 4.双创活动月
创新创业系列选修课程	1.移动商务创业 2.精益创业 3.大学生KAB创业基础 4.SYB创业基础 5.创业之星虚拟运营 6.桌游艺术——职场能力训练
专创融合课程 (具体化,每个专业至少2门)	1.现场导游课程实践 2.研学旅行策划与管理

## 七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排，并反映有关学时比例要求。

### （一）教学活动时间分配表

表 7-1 旅游管理专业教学活动时间分配表（单位：周）

项目	学年						总计
	一		二		三		
周	1	2	3	4	5	6	
1.学期教育总周数小计	20	20	20	20	20	20	120
其中：课堂教学	12.5	14.5	13	2.5	13	—	55.5
集中实训教学	5	5	5	—	5	—	20
军事技能	2	—	—	—	—	—	2
毕业设计（论文）/职业能力测试	—	—	1	—	1	—	2
实习	—	—	—	17	—	20	37
校运会	0.5	—	0.5	—	0.5	—	1.5
劳动周	—	0.5	0.5	0.5	0.5	—	2
企业课程周	1	—	1	—	1		3
2.寒暑假	4	6	4	6	4	6	30
3.机动	1	1	1	1	1	1	6
合计	52		52		52		156

### （二）课程学分学时比例构成

表 7-2 各类课程学分学时比例构成表

纵向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)	横向结构	学分	学时	学分比例 (%)	学时比例 (%)
公共必修课程	41	748	27.33%	28.64%	必修课	135	2372	92.00%	90.81%
群平台课程	13	208	8.67%	7.96%	选修课	15	240	10.00%	9.19%
专业方向课程	40	640	26.67%	24.50%	小计	150	2612	100.00%	100.00%
专业拓展课程	9	144	8.0%	5.51%	理论学时	—	1082	—	41.42%

综合实践课程	32	632	21.33%	24.20%	实践学时	--	1530	--	58.58%
合计	135	2372	92%	90.81%	小计	--	2612	--	100.00%

注：学时比例，学分比例均为占总学分、学时的比例

### (三) 第一课堂进程安排

#### 1. 公共课安排

表 7-3 公共课安排表

序号	课程名称	课程性质	课程代码	学分 / 学时	开设时间、形式等说明	负责部门/二级学院
1	大学生安全教育（一）	必修课	95010001	0.7/7	第 1 学期开设	学生工作处
2	大学生安全教育（二）	必修课	95010002	0.3/4	第 2 学期开设	学生工作处
3	大学生安全教育（三）	必修课	95010003	0.5/6	第 3 学期开设	学生工作处
4	大学生安全教育（四）	必修课	95010004	0.3/4	第 4 学期开设	学生工作处
5	大学生安全教育（五）	必修课	95010005	0.2/3	第 5 学期开设	学生工作处
6	军事理论	必修课	49010004	2.0/36	第 2 学期开设	马克思主义学院
7	形势与政策（一）	必修课	49010005	0.25/8	第 1 学期开设	马克思主义学院
8	形势与政策（二）	必修课	49010006	0.25/8	第 2 学期开设	马克思主义学院
9	形势与政策（三）	必修课	49010007	0.25/8	第 3 学期开设	马克思主义学院
10	形势与政策（四）	必修课	49010008	0.25/8	第 4 学期开设	马克思主义学院
11	思想道德与法治	必修课	49010060	3/48	第 1 学期开设	马克思主义学院
12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课	49010068	2/32	第 1 学期开设	马克思主义学院
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课	49010066	3/48	第 2 学期开设	马克思主义学院

14	劳动教育—工业·匠心	必修课	49010071	1.5/24	第2学期开设	马克思主义学院
15	高职生心理健康教育(一)	必修课	22010146	1/16	第1学期开设	通识教育学院
16	高职生心理健康教育(二)	必修课	22010153	1/16	第2学期开设	通识教育学院
17	职业发展与就业指导(一)	必修课	22010117	1/16	第1学期开设	通识教育学院
18	创新与创业实务(一)	必修课	22010119	1/16	第2学期开设	通识教育学院
19	职业发展与就业指导(二)	必修课	22010135	1/16	第3学期开设	通识教育学院
20	创新与创业实务(二)	必修课	22010155	1/16	第4学期开设	通识教育学院
21	基础英语	必修课	22010022	2.5/40	第1学期开设	通识教育学院
22	职场英语	必修课	22010131	2.5/40	第2学期开设	通识教育学院
23	跨文化交际英语	限定选修课	22010094	3/48	汽车工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院在第3学期开设,其他学院在第4学期开设。	通识教育学院
24	高职语文	必修课	22010023	2.5/40	汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第1学期开设,其他学院在第2学期开设。	通识教育学院
25	高等数学	必修课	22010024	3/48	机电工程学院、电子信息工程学院(现代通信技术、大数据技术、虚拟现实技术应用、物联网应用技术、人工智能技术应用)专业在第1学期开设,汽车工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院(其他专业)、艺术学院(建筑装饰工程技术专业)在第2学期开设。	通识教育学院
26	经济数学	必修课	22010071	2/32	1.贸易与旅游管理学院在第1学期开设; 2.财经与物流管理学院智慧物流专业群在	通识教育学院

					第 2 学期开设。	
27	经济数学与统计	必修课	22010088	4/64	财经与物流管理学院智慧财会专业群在第 2 学期开设。	通识教育学院
28	体育与健康(一)	必修课	22010025	2.5/40	第 1 学期开设	通识教育学院
29	体育与健康(二)	必修课	22010073	2.5/40	第 2 学期开设	通识教育学院
30	体育与健康(三)	限定选修课	22010125	1/16	第 4 学期开设	通识教育学院
31	体育与健康(四)	限定选修课	22010136	1/16	第 5 学期开设	通识教育学院
32	通用礼仪	限定选修课	22010026	1/16	机电工程学院、环境与食品工程学院、电子信息工程学院所有专业在第 1 学期开设,其他学院在第 2 学期开设。	通识教育学院
33	精益生产与管理基础	限定选修课	19010112	1/16	1.机电工程学院、财经与物流管理学院在第 2 学期开设; 2.电子信息工程学院、汽车工程学院在第 3 学期开设。	财经与物流管理学院
34	精益生产与管理基础	限定选修课	20019999	1/16	1.环境与食品工程学院、艺术学院在第 3 学期开设; 2.贸易与旅游管理学院在第 4 学期开设。	贸易与旅游管理学院
35	信息技术(云物大智基础)	必修课	17010093	4/64	机电工程学院、电子信息工程学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 1 学期开设,其他学院在第 2 学期开设。	电子信息工程学院
36	艺术修养	限定选修课	21010072	2/32	汽车工程学院、财经与物流管理学院、贸易与旅游管理学院、艺术学院在第 3 学期开设,其他学院在第 4 学期开设。	艺术学院

## 2. 专业课安排

表 7-4 专业课安排表

序号	课程名称	课程性质	课程代码	学分/学时	开设时间、形式等说明	负责学院
1	情景英语	群平台课程	20017019	2/32	第 2 学期开设	贸易与旅游管理学院

2	客户心理分析	群平台课程	20017017	2/32	第2学期开设	贸易与旅游管理学院
3	直播营销	群平台课程	20012009	2/32	第3学期开设	贸易与旅游管理学院
4	职业形象与商务礼仪	群平台课程	20018093	2/32	第3学期开设	贸易与旅游管理学院
5	紧急安全救护	群平台课程	20018061	1/16	第4学期开设	贸易与旅游管理学院
6	应用文写作	群平台课程	20018058	2/32	第4学期开设	贸易与旅游管理学院
7	旅游地理	群平台课程	20017027	2/32	第3学期开设	贸易与旅游管理学院
8	全国导游基础	专业方向课	20017020	2/32 , 2/32, 2/32	第1.2.3学期开设	贸易与旅游管理学院
9	现场导游	专业方向课	20017021	2/32 , 5/80, 4/64	第1.2.3学期开设	贸易与旅游管理学院
10	地方导游基础	专业方向课	20010019	3/48, 2/32	第2.3学期开设	贸易与旅游管理学院
11	旅游情景英语	专业方向课	20010020 20017026 20010015	2/32 , 2/32, 2/32	第2.3.4学期开设	贸易与旅游管理学院
12	旅游法规	专业方向课	20017011 20017032	2/32, 2/32	第2.3学期开设	贸易与旅游管理学院
13	研学旅行策划与管理	专业方向课	20017013	2/32	第3学期开设	贸易与旅游管理学院
14	计调与研学实务	专业方向课	20017002	3/48	第5学期开设	贸易与旅游管理学院
15	旅游新媒体运营	专业方向课	20017004	2/32	第5学期开设	贸易与旅游管理学院
16	旅游数字化推介	专业拓展课	20017034	2/32	第3.5学期开设	贸易与旅游管理学院
17	酒店服务与管理	专业拓展课	20017012	3/48	第3学期开设	贸易与旅游管理学院

18	短视频营销	专业拓展课	20018096	2/32	第2学期开设	贸易与旅游管理学院
19	旅游景区规划与开发	专业拓展课	20017005	2/32	第5学期开设	贸易与旅游管理学院
20	入学教育与专业入门	综合实践课程	20017016	1/16	第1学期开设	贸易与旅游管理学院
21	专业课程实践周	综合实践课程	20017030 20017033	2/40	第2.3学期开设	贸易与旅游管理学院
22	毕业设计(论文)/职业能力测试(整周实践)	综合实践课程	20017024	4/80	第5学期开设	贸易与旅游管理学院
23	通用核心能力测试	综合实践课程	20013036	1/16	第1学期开设	贸易与旅游管理学院
24	职业素养训导(整周实践)	综合实践课程	20011052	6/120	第4-5学期开设	贸易与旅游管理学院
25	预就业实习(整周实践)	综合实践课程	20011038	18/360	第6学期开设	贸易与旅游管理学院
26	管理基本技能训练	专业选修课	20017015	2/32	第3学期开设	贸易与旅游管理学院
27	旅游越南语(一)	专业选修课	20010023	2/32	第2学期开设	贸易与旅游管理学院
28	旅游越南语(二)	专业选修课	20010016	2/32	第4学期开设	贸易与旅游管理学院
29	研学旅行实训	专业选修课	20017017	2/32	第4学期开设	贸易与旅游管理学院
30	调酒或茶艺	专业选修课	20016012 20016031	2/32	第3学期开设	贸易与旅游管理学院

### 3.第一课堂进程安排

表 7-5 第一课堂进程安排表

模块名称及比例	序号	课程名称	课程类型	总学分	总学时	线上线下学时		理论实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		是否新技术课程		
						线下	线上	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共必修课程	思想政治类	1	军事技能	C	2	112	112	0	0	112	√							
		2	军事理论	A	2	36	22	14	36	0	√							
		3	形势与政策（一）	B	0.25	8	3	5	3	5	√							
		4	形势与政策（二）	B	0.25	8	3	5	3	5		√						
		5	形势与政策（三）	B	0.25	8	3	5	3	5			√					
		6	形势与政策（四）	B	0.25	8	3	5	3	5				√				
		7	思想道德与法治	B	3	48	48	0	36	12	√							
		8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32	0	24	8		√						
		9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	48	0	40	8				√				
	职业素养类	10	劳动教育—工业·匠心	B	1.5	24	8	16	12	12		√						
		11	职业发展与就业指导（一）	B	1	16	10	6	10	6	√							

		12	创新与创业实务（一）	B	1	16	10	6	10	6		√					
		13	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	10	6	10	6			√				
		14	创新与创业实务（二）	B	1	16	10	6	10	6				√			
		15	大学生安全教育（一）	B	0.7	7	3	4	3	4	√						
		16	大学生安全教育（二）	B	0.3	4	2	2	2	2		√					
		17	大学生安全教育（三）	B	0.5	6	3	3	3	3			√				
		18	大学生安全教育（四）	B	0.3	4	2	2	2	2				√			
	职业素 养类	19	大学生安全教育（五）	C	0.2	3	0	3	0	3						√	
	身 心 健 康类	20	高职学生心理健康教育	B	2	32	16	16	16	16							
		21	体育与健康（一）	B	2.5	40	34	6	4	36	√						
		22	体育与健康（二）	B	2.5	40	34	6	4	36		√					
	应 用 基 础类	23	基础英语	B	2.5	40	30	10	20	20	√						
		24	职场英语	B	2.5	40	30	10	20	20		√					
		25	高职语文	B	2.5	40	30	10	10	30							
		26	信息技术（云物大智基础）	B	4	64	48	16	20	44							
		27	经济数学与统计	B	4	64	54	10	32	32		√					

		小计			43	780	608	172	336	444								
公共 限定 选修 课程	思想政 治类	1	中国共产党简史	A	1	16	16	0	16	0	至少选修1门							
		2	社会主义发展史	A	1	16	16	0	16	0								
		3	新中国史	A	1	16	16	0	16	0								
		4	改革开放史	A	1	16	16	0	16	0								
		5	中国优秀传统文化	A	1	16	16	0	16	0								
	身心健 康类	6	艺术修养	B	2	32	16	16	16	16								
		7	体育与健康（三）	B	1	16	16	0	2	14				√				
		8	体育与健康（四）	B	1	16	16	0	2	14					√			
	职业素 养类	9	通用礼仪	B	1	16	16	0	8	8								
		10	精益生产与管理基础	B	1	16	16	0	8	8								
	应用基 础类	11	跨文化交际英语	B	3	48	24	24	24	24			√					
	小计				10	160	120	40	76	84								
专业 必修 课程	群平台 课程	1	应用文写作	B	2	32	32	0	20	12				32				
		2	客户心理分析	B	2	32	32	0	20	12	32							
		3	直播营销	B	2	32	32	0	20	12		32						
		4	紧急安全救护	B	1	16	16	0	8	8				16				
		5	职业形象与商务礼仪	B	2	32	32	0	16	16		32						
		6	情景英语	B	2	32	32	0	20	12	32							

	7	旅游地理	B	2	32	32	0	20	12			32					
专业方向课程	8	全国导游基础（一）（二）	B	6	96	96	0	64	32	32	32	32				√	
	9	地方导游基础（一）（二）	B	5	80	80	0	40	40		48	32				√	
	10	*旅游情景英语（一）（二）	B	6	96	96	0	64	32		32	32	32				
	11	*现场导游（一）（二）（三）	B	12	192	176	16	96	96	32	96	64					√
	12	*旅游法规	B	4	64	64	0	50	14		32	32					
	13	*计调与研学实务	B	3	48	48	0	24	24						48		√
	14	*研学旅行策划与管理	B	2	32	32	0	16	16			32					√
	15	*旅游新媒体营销	B	2	32	32	0	16	16						32		√
	专业拓展课程 （X证）	16	旅游数字化推介（一）	B	2	32	32	0	16	16			32				
17		酒店服务与管理	B	3	48	48	0	20	28			48					
18		短视频营销	B	2	32	32	0	16	16		32					√	
19		旅游景区规划与开发	B	2	32	32	0	16	16					32			
综合实践课程	19	入学教育与专业入门	B	1	16	16	0	8	8	√							
	20	专业课程实践周	B	2	40	40	0	0	40		20	20					
	21	毕业设计（论文）/职业能力测试（整周实践）	B	4	80	80	0	4	76								
	22	通用核心能力测试	B	1	16	4	12	4	12		√						
	23	职业素养训导（整周实践）	B	6	120	120	0	16	104						120		

		24	预就业实习（整周实践）	B	18	360	360	0	8	352								
		小计			94	1624	1596	28	602	1022								
专业 选 修 课 程	专业选 修课程	1	管理基本技能训练	B	2	32	32	0	16	16			32					
		2	旅游越南语（一）	B	2	32	32	0	16	16		32						
		3	旅游越南语（二）	B	2	32	32	0	16	16				32				
		4	研学旅行实训	B	2	32	32	0	16	16				32			√	
		5	调酒或茶艺	B	2	32	32	0	16	16			32					
		6	旅游数字化推介（二）	B	2	32	32	0	16	16				32				
		小计			8	128	128	0	64	64	0	32	32	64	0	0		
合计																	—	
周学时																		—
<b>备注：专业选修课学分不少于5学分，选修课总学分不低于15学分。</b>																		

注：1.如果一门课程在多个学期开设，请注明不同学期的学分数。

2.公共课和专业平台课实施考教分离，统一出题、统一阅卷。3-5学期的专业课程，每学期安排1-2门课程进行统考。

3.课程类型分为A类（纯理论课）、B类（理论+实践）课）、C类（纯实践课）

#### (四) 第二课堂教育活动进程安排

表 7-6 第二课堂活动安排表

活动体系分类	序号	活动名称	活动分	学期安排						组织实施		
				1	2	3	4	5	6			
基本素养体系（活动）	1	行为规范准则教育	4	√							学生工作处+各二级学院	
	2	校情教育与学习管理教育	4	√								
	3	安全教育	4	√	√	√	√	√	√			
	4	适应教育	4	√				√				
	5	励志教育	4		√		√					
	6	感恩教育	4		√		√		√			
	7	诚信教育	4	√		√		√				
	8	5.25 心理健康教育活动	4		√		√					
	9	素质大讲堂讲座	4	每个学院每个学期 2 次								
	10	心理健康团体辅导	4	√	√	√	√	√				
	11	心理电影赏析	4	√	√	√	√	√				
	12	禁毒、防艾教育	4	√		√		√		学生工作处+团委+各二级学院		
	13	“新生节”系列活动	4	√								
	14	“五四文化艺术节”系列活动	4		√		√					
	15	“社团文化艺术节”系列活动	4	√		√						
	16	假期社会实践	4		√		√					
	17	志愿服务活动	4	√	√	√	√	√	√			
	18	暑期“三下乡”	8		√		√					
	19	乡村社区挂职	8		√		√					
	20	垃圾分类教育	4	√	√					后勤保障处+学生工作处+团委+各二级学院		
	21	劳动教育周	8		√	√	√	√				
	22	阳光长跑	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院		
	23	数学文化讲座	4		√					通识教育学院		
	24	阅读	4	√	√	√	√			图书馆		

基本素养体系（竞赛）	25	大学生讲思政课比赛	4	√						马克思主义学院+各二级学院
	26	大学生研究性学习成果竞赛	4		√					
	27	田径运动会	4	√		√		√		学生工作处+各二级学院
	28	气排球联赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	29	羽毛球联赛	4		√		√		√	
	30	篮球联赛	4		√		√		√	
	31	英语口语技能赛	4	√	√	√		√		
	32	大学生英语竞赛	4		√		√		√	
	33	英语风采赛	4		√		√		√	
	34	经典诵读比赛	4	√	√					
	35	数学建模竞赛	8	√	√	√	√	√		
	36	大学生数独竞赛	4	√		√		√		
	37	心理剧大赛	4		√		√			学生工作处+通识教育学院+各二级学院
	38	模拟招聘大赛	4				√			招生就业处+通识教育学院
管理能力体系	39	班级管理活动	4	√	√	√	√	√		各二级学院
	40	二级学院分团委管理活动	4	√	√	√	√	√		
	41	社团管理活动	4	√	√	√	√	√		团委+各二级学院
创新创业体系	42	创新创业训练营	4	√	√					通识教育学院+各二级学院
	43	创客马拉松	4	√		√		√		
	44	科学商店进社区	4		√		√		√	通识教育学院
	45	大学生职业规划大赛	4	√		√		√		通识教育学院+各二级学院
	46	中国国际大学生创新大赛	8		√		√		√	创新创业学院+通识教育学院
专业能力体系	47	专业类第二课堂活动	4-8							由各二级学院确定并安排

专业能力体系	48	专业类技能竞赛	4-8							由各二级学院确定并安排
--------	----	---------	-----	--	--	--	--	--	--	-------------

注：该表所指的“各二级学院”指的是有学生的7个二级学院

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

旅游酒店管理专业共有校内外专（兼）职教师18名，专兼职教师比例接近1:1。2009年获“自治区教学团队”称号，职称比例构成合理，其中校内专任教师中，高级职称比例70.0%，双师素质教师比例82.76%，获得了硕士学位80%，3名教师具有海外留学经历，今年来，到旅行社及五星级酒店进行挂职锻炼的教师比例为100%。专任教师多次推荐参加国内外专项培训、到国内外知名旅游企业、培训机构、访学、攻读学位，学习发达国家先进产业技术、管理模式、职业教育理念和教学方法，教师的业务能力、实践能力、双语教学能力均得到大幅度的提升，目前已有部分课程开展双语教学。

### （二）教学设施

#### 1.实践教学体系

以《国家职业教育改革实施方案》等重要文件作为指导，根据学校双高建设要求和文旅专业群人才培养需求，与\*\*本地知名企业（\*\*国旅、\*\*富力万达嘉华酒店、\*\*机场等企业）深度合作，构建和共享专业群“群共性技术+方向技术+创研技术”于一体的文旅专业群实践教学体系，打造产教融合的、具有国际化特色的，集科研创新、教学实训、技能鉴定、社会培训、技术服务“五位一体”的文化旅游创研实训基地，实现文化旅游专业群学生专业核心能力、实践动手能力、创新创业能力和基本素养的培养。



## 2. 实训条件配备

表 8-1 实训条件配备

序号	实训室名称	校内/校外	主要设备名称	配备数量	实训项目/内容	备注
1	导游业务实训室	校内	中控台、电脑、投影机、数字图像融合机、视频矩阵切换机、音响、功放、话筒、活动椅等	主设备 1 套 工位 30 套	1. 模拟导游讲解 2. 带团技巧 3. 全陪、地陪服务规程训练 4. 景点导游讲解	
2	导游微格教室	校内	电脑、液晶显示屏、摄像机、拾音设备、数字化音视频交互终端、网络交换机	主设备 5 套	1. 示范导游学习 2. 回放导游、互评 3. 改写导游词 4. 个性化导游	

3	文化旅游数字化营销实训室	校内	计算机、服务器、交换机、投影仪、主控机、教学控制软件、制图软件、旅游酒店数字营销软件等	主 设 备 1 工 位 30 套	1. 导游词创作 2. 旅游酒店数字营销实战训练 3. 旅游策划	新技术
4	谭欣教授研学旅行研究工作室	校内	电脑和网络		1. 研学旅游研究 2. 研学旅行实践	
5	**导游大师工作室	校内	电脑和网络		1. 导游服务技能训练 2. 旅线路设计训练 3. 旅游计调模拟训练	
6	旅游企业	校外			旅游业务综合训练	

一个实践教学班 50 人为标准，规划完成实践教学项目需要配备的实训室、实训设备等。见表 8-1。

### （三）教学资源

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。除文化与旅游部统编的考证教材外，都选用近三年出版的教材，尽可能选用高职高专国家规划教材。

#### 2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。学生凭借校园一卡通在学校图书馆（含数字资源）查阅或借阅。

#### 3.数字教学资源配置基本要求

专业课程全部建成网络课程，同时建设综合能力培养的校级《现场导游》精品在线课程，配备导游全景虚拟仿真软件及导游考证系统，构建立体化专业教学资源库，通过国外+国内模式、校外+校内模式、线上+线下模式，培养符合国际标准的旅游专业高素质技术技能人才。

(1)将课程中的研学策划与管理课程进行课证融通，进行 1+X 试点探索。

(2)将课程中的旅游酒店数字化营销课程衔接 E-Hospitality 课程体系，进行旅游酒店业数字化营销课程实战。

(3)与美国饭店协会教育学会(AHLA)及欧洲侍酒师学校(EUROPEAN SCHOOL FOR SOMMELIERS)开展合作,接轨国际、学分互认、一专多能,提高就业的档次和更好的职业生涯发展机会。

#### (四) 教学方法

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以理想信念教育为核心,以社会主义核心价值观为引导,以全面提高人才培养能力为关键,把立德树人作为旅游管理专业人才培养最根本的任务,通过“思政课程+课程思政”的课堂教学改革,将思想工作贯穿教育全过程,有机结合知识能力培养与理想信念、价值理念、道德观念的教育,实现“全员育人、全程育人、全方位育人”,为办好中国特色社会主义职业教育,培养德智体美劳全面发展的社会主义事业的建设者和接班人贡献力量。

在专业课教学中,在校级精品课程建设基础上,建立校级《现场导游》精品在线课程,通过项目教学、课程实践突破传统的教学模式,实施混合式教学,为学生提供多层次及全方位的立体信息学习环境。在每学期专业课程中推行1门翻转课堂教学,实施“自学-辅导式”教学模式,培养学生独立思考和学会学习的能力。通过课程实践及两阶段顶岗实习,实施“体验式”教学模式及完全履行岗位的全部职责,以就业为导向,不断提高学生的职业素养、职业能力与创新创业能力。

#### (五) 学习评价

全面推行“教考分离”,考证课程按国家文化与旅游部考试委员会的考试大纲建立试题库,统一评价,试题随机组合。考证课程结合其他课程重在考核职业能力,采取过程性评价(侧重于教学过程)和终结性评价(侧重于教学结果)相结合的方式进行,推进和拓展“完一课,成一事”课程考核。构建与国家 and 行业接轨的职业能力测试标准,实施职业能力测试,构建具有柳职院特色的学生职业能力测试体系。

## （六）质量管理

旅游管理专业根据每年旅游产业发展调整专业结构与定位,优化各个年级的人才培养方案,修订教学标准,完善课堂教学、教学评价、实训实习、毕业设计(论文)/职业能力测试等方面质量标准建设,建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,充分利用评价分析结果改进专业教学,持续提高人才培养质量。同时,贯彻柳职-卓越绩效模式,严格按照评价体系对专业和课程、教师和学生进行多方、多元评价,并动态调整和持续改进,保证教学质量。

## 九、毕业要求

学分:总学分 150 学分,其中必修课学分 135 学分,选修课不低于 15 学分。

活动分:120 活动分

诚信分:1800 分

## 十、有关人才培养方案的补充说明

根据专业群产业链分析会的成果,本方案基于产业链对应面向未来的产业集群发展而构建文化旅游专业群,旅游管理专业在文化旅游专业群中处于核心地位。在 2021 级人才培养方案的基础上对课程体系做了部分调整,共性群平台基础课各专业相同,以构建群基础课程,共享群资源。

## 十一、附录

### （一）制订人员

表 11-1 参与制订的行业企业专家一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务	技术领域
1	***	***	***	***
2	***	***	***	***
3	***	***	***	***
4	***	***	***	***

表 11-2 参与制订的校内成员一览表

序号	姓名	技术职称	所属部门	主要教学方向
1	***	***	***	***
2	***	***	***	***
3	***	***	***	***
4	***	***	***	***
5	***	***	***	***
6	***	***	***	***
7	***	***	***	***

序号	姓名	技术职称	所属部门	主要教学方向
8	***	***	***	***

## (二) 职业/岗位分析

从 2009 年开始至今，我们一直邀请\*\*国旅国际旅行社有限公司、\*\*蜗牛国际旅行社、\*\*市青年旅行社、\*\*龙城康辉国际旅行社、\*\*市中国旅行社责任公司、\*\*莲花山庄、\*\*富力万达嘉华酒店等不同类型的旅游企业的一线专家，运用问卷调查、头脑风暴、工作日志等方法进行典型工作任务、职业能力分析，并开展教育专家、企业专家、优秀毕业生、专任教师共同参与的研讨会。通过分析，可以发现就业岗位的地域特点有：旅游企业岗位主要分为以下几大类：客服、导游服务、计调、研学导师、公司销售（旅游产品售前、售中、售后）等。旅游专业学生对口的就业岗位主要是客服、导游服务、运营（运营岗位能力要求较高，一般不会考虑初次就业者）。其中，导游服务岗位是旅游企业需求量最大的，同时也是最基础的工作岗位，应届毕业生初次就业大多会安排从事旅行社的导游服务。要求熟悉旅行社的接待流程、旅游产品特点等。旅游专业人才在旅游企业对应的工作领域及工作内容如表所示：

工作领域	工作任务	工作岗位
计调与研学实务	线路采购	线路专员、计调员、研学导师、计调经理
	线路设计	
	成本核算	
	产品上架	
公司销售	前台接待	接待员、销售代表（业务经理）、旅游推广员
	市场开发	
	网络推广与客户大数据统计	
导游服务	地陪	地陪、全陪、出境领队、景点景区讲解员
	全陪	
	出境领队	
	景点景区导游	
	散客导游	

通过对旅游企业的调研，得出了相应的工作岗位和工作内容，针对相应的工作岗位，我们进行了岗位能力与素质分析，见下表：

序号	工作项目(工作领域)	典型工作任务	子工作任务	岗位能力与素质要求
1	计调与研学实务	1-1 线路采购	1.1.1 线路采购 1.1.2 供应商筛选 1.1.3 标准制定	熟悉行业动态，掌握各种行业资源，了解目的地产品特点并进行分析、筛选，从而判断线路的可行性、优点和亮点
		1-2 线路设计	1.2.1 行程安排	熟悉产品特点，善于扑捉市场信息，能设计出合理、独特、创新、持续的线路和行程。
		1-3 成本核算	1.3.1 产品核算 1.3.2 产品定价 1.3.3 行程报价	熟悉成本核算的业务，能够根据公司特点进行重点分析，具有一定的谈判能力。
		1-4 产品上架	1.4.1 销售工作指导 1.4.2 业务知识传达 1.4.3 产品播报	能独立对产品进行包装设计、亮点分析以及产品推广的能力；产品上架后进行监督和检查，分析市场的接受能力。
		1-5 操作流程	1.5.1 位置预定 1.5.2 与供应商沟通 1.5.3 地接社价格核对 1.5.4 房间预订 1.5.5 车辆预定 1.5.6 机票预订 1.5.7 确认件审核 1.5.8 团款支付 1.5.9 发票索取	能制作确认件，与地接做好沟通及确认，做好相关合同协议并进行合作确认。
		1-6 工作交接	1.6.1 出团单交接 1.6.2 导游工作指导 1.6.3 突发事件处理	能做好每份送团单及详细注意事项，并完成与领队、前台和导游、司机的交接，言语表达清晰无歧义。
2	公司销售	2-1 前台接待	2.1.1 语言技巧训练 2.1.2 产品整理 2.1.3 产品介绍 2.1.4 环境接待整理 2.1.5 适时产品推广 2.1.6 游客回访 2.1.7 意见反馈	熟悉公司产品、报价以及先关旅游法规、保险等相关知识。掌握良好的沟通技巧，有亲和力。

			<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.8 定期培训</li> <li>2.1.9 礼仪培训</li> <li>2.1.10 产品熟悉</li> <li>2.1.11 游客接待</li> <li>2.1.12 合同签订</li> <li>2.1.13 销售主动服务</li> <li>2.1.14 旅游产品洽谈</li> <li>2.1.15 客户资料建立</li> </ul>	
		2-2 市场开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 语言技巧训练</li> <li>2.1.2 产品整理</li> <li>2.1.3 产品介绍</li> <li>2.1.4 适时产品推广</li> <li>2.1.5 游客回访</li> <li>2.1.6 意见反馈</li> <li>2.1.7 定期培训</li> <li>2.1.8 礼仪培训</li> <li>2.1.9 产品熟悉</li> <li>2.1.10 游客接待</li> <li>2.1.11 合同签订</li> <li>2.1.12 销售主动服务</li> <li>2.1.13 旅游产品洽谈</li> <li>2.1.14 客户资料建立</li> </ul>	了解和分析市场客源需求，善于分析市场动态，把我市场细节和变化，并且具有一定的销售和洽谈的能力。
3	旅游市场营销	3-1 网络技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 线路更新</li> <li>2. 美工出图</li> <li>3. 官微推广</li> </ul>	掌握网站设计和微信等 APP 新技术的运用
		3-2 咨询服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 线上线下销售接合</li> <li>2. 系统操作</li> <li>3. 转入实体操作</li> </ul>	能熟悉产品、工作内容；做到线上及时回复、处理问题等的各项能力
		3-3 客户大数据处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 客户回访</li> <li>2. 大数据统计</li> </ul>	收集整理客户资料，能具备结合市场情况对客户资料进行分析，从而对客人提供个性化服务
	导游服务	4-1 地陪	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 接团任务书确认</li> <li>2. 备用金准备</li> <li>3. 行程熟悉</li> <li>4. 票据确认</li> <li>5. 注意事项通知</li> <li>6. 团队接送</li> <li>7. 餐饮预订</li> <li>8. 门票购买</li> <li>9. 车辆联系确认</li> <li>10. 讲解陪同服务</li> <li>11. 团队突发情况应急处</li> </ul>	具备良好的沟通能力，熟悉旅行目的地的衣食住行等一系列信息，并可对当地旅游景点进行讲解的能力；较强的应变能力；调节气氛的能力

			<ul style="list-style-type: none"> <li>理</li> <li>12. 酒店入住手续</li> <li>13. 酒店入住后查房</li> <li>14. 退房办理</li> <li>15. 收集票据</li> <li>16. 意见书及意见征集</li> <li>17. 财务报账</li> </ul>	
		4-2 全陪	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 出团任务书确认</li> <li>2. 备用金准备</li> <li>3. 行程熟悉核对</li> <li>4. 票据确认</li> <li>5. 交通票据确认</li> <li>6. 注意事项通知(客人)</li> <li>7. 团队入住分房表</li> <li>8. 准时候团</li> <li>9. 分配交通票</li> <li>10. 查铺巡视</li> <li>11. 交通工具上关心</li> <li>12. 与地陪联系接站衔接</li> <li>13. 车上配合地陪组织互动</li> <li>14. 游览中人员集合组织</li> <li>15. 车辆安全行驶监督</li> <li>16. 用餐巡视监督</li> <li>17. 酒店巡防查看质量</li> <li>18. 协助办理退房</li> <li>19. 与地陪作部分结算</li> <li>20. 对客人全程照顾</li> <li>21. 收集宾客意见</li> <li>22. 欢送总结</li> <li>23. 财务报账</li> <li>24. 团队行进情况反馈</li> <li>25. 改进建议</li> </ul>	<p>负责安排好客人在旅游目的地 的所有事宜，并与地陪良好的合作， 较强的应变能力和协调能力；维护 好客人的权益</p>
		4-3 领队服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 出入境卡填写</li> <li>2. 出境名单表核对</li> <li>3. 出入境过关服务</li> <li>4. 换理登机牌</li> <li>5. 航班行李托运</li> <li>6. 与地接核对行程</li> <li>7. 回收护照领签</li> <li>8. 境外翻译服务</li> <li>9. 监督整团无潜逃</li> </ul>	<p>具备外语能力；能掌握境外旅 游的环境；掌握海关通关和游客出 入境的流程；与地陪良好合作；较 强的应变能力和协调能力</p>

5	导游服务(新领域-自驾游、研学旅行)	5-1 自驾游、研学旅行	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品设计</li> <li>2. 产品包装</li> <li>3. 行程讲解</li> <li>4. 行程把控</li> <li>5. 纪律把控</li> <li>6. 驾驶技术</li> <li>7. 队员心理调节</li> <li>8. 自我调节</li> <li>9. 民俗了解</li> <li>10. 应急处理</li> <li>11. 后勤装备</li> <li>12. 事故处理</li> </ol>	较强的应变能力；能制定适合客人的个性化产品；能熟悉车辆路线安排、车辆性能、交通路况等，确保旅行过程中的安全性
6	办公管理	6-1 办公事务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上传下达</li> <li>2. 档案管理</li> <li>3. 文案写作</li> </ol>	公司档案和文件的整理；掌握基本的电脑办公软件（WORD、EXCEL、PPT 等）的操作和进行文案写作；能准确传达信息

### (三) 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

表 11-3 课程对应的职业资格/技能等级证书一览表

序号	证书名称	发证单位	与考证相关的课程	学时 (理论+实践)	小计
1	导游证	国家文化和旅游部	全国导游基础、地方导游基础、旅游法规、现场导游(含广西现场导游)	100+28 48+48 50+14 80+80	348
2	研学旅行策划与管理(EETPM)(中级)	研学旅行管理与服务标准化联盟(亲子猫(北京)国际教育科技有限公司)	计调与研学实务、研学旅行策划与管理、研学旅行实训	24+24 16+16 16+16	112
3	黄金服务员		参照酒店管理专业人才培养方案实施		
4	侍酒师		参照酒店管理专业人才培养方案实施		
5	新媒体营	中华人民共和国人	旅游新媒体营销		

	销师	力资源和 社会保障 部	旅游营销推广		
--	----	-------------------	--------	--	--

#### (四) 职业能力标准

柳职院旅游管理专业职业能力测试包括通用模块和专业模块，时间安排在第5学期进行。具体安排如下：

通用模块测试由通识教育学院负责，采用课外时间机考方式进行测试。

专业模块测试由本专业所在二级学院负责。专业模块测试统一按照两级进行设计，一级为毕业门槛，要求所有专业学生通过考核才能毕业。二级则提供给具有较强学习能力的学生进行自选。专业测试采用综合性测试，包括理论及实践测试，以学校“6+N”评价维度为指导原则，从规范性、合作性、经济性、环保性、忠诚性、创新性6个维度进行评价（评分），同时根据本专业特点增加如展示性、功能性等等。6为必试维度，N为可选维度。旅游管理专业职业能力测试根据专业制定的职业能力等级标准进行描述和安排，包括专业基础知识考试，综合服务能力测试、综合职业能力三个部分，在这个环节，将原来的毕业设计纳入到职业能力测试中。

#### 一级测试（导游服务及综合职业能力测试）

(1) 测试内容、测试方式、测试时间（见下表）

表：旅游管理专业一级职业能力测试要求一览表

序号	测试模块	测试内容		占比	设计说明	测试方式及考核时间	测试学期
		知识点类型	知识点				
1	专业基础知识	1. 导游知识	导游基础知识、导游业务、旅游法规、旅游热点问题	20%	重点考核学生对本专业应知应会的基本知识的掌握情况	笔试 60分钟； 英语会话 3分钟	第5学期
		2. 导游英语口语	导游运用英语服务游客的场景对话	20%			
		小计		40%			

2	综合服务能力	1. 自选景点导游讲解	各省、自治区、直辖市的国家AAAAA级旅游景区或世界遗产地，导游词应为原创	30%	重点考核学生的导游服务能力及创新创造能力	现场创作时间30分钟，讲解时间为2分钟；自选景点讲解时间为5分钟	第5学期
		2. 抽选景点导游词创作及讲解	中国旅游文化元素(或抽选广西现场导游15个景点之一)的创作与讲解 (与不同团型组合)	30%			
		小计		60%			

### (2) 评分规则与达标要求

学生抽签决定导游英语口语会话题目、现场导游词创作题目及团型，在规定时间内，完成考核内容。

①理论知识采用现场随机组合题目闭卷考核的形式，分值为20分，由专业老师进行现场统分，12分为达标要求

②综合服务能力测试，自选景点导游讲解30分，现场导游词创作及讲解30分，均为18分达标；

③所有项目测试均达标，则一级旅游管理职业能力达标。

### 二级测试（旅游营销推广与旅游策划）

(1) 测试内容、测试方式、测试时间（见下表）

**表：旅游管理专业二级职业能力测试要求一览表**

序号	测试模块	测试内容		占比	设计说明	测试方式及考核时间	测试学期
		知识点类型	知识点				
1	综合职业能力	1. 旅游营销推广方案设计	市场调研、客户分析、市场定位、产品设计、创意、营销推广	70% 文案+30% 答辩	重点考核学生旅游营销推广综合能力	文案编写1个月，提交打印稿；路演答辩每组	第5学期

						10 分钟	
2	综合职业能力	1. 旅游策划方案(研学项目方案设计)	主题、行、住、吃、游、购、娱各要素设计	70% 文案 +30% 答辩	重点考核学生对旅游产品的综合策划能力	文案编写 1 个月, 提交打印稿; 路演答辩 每组 20 分钟	第 5 学期

## (2) 评分规则与达标要求

学生自由分组(每组 4-5 人)组成项目团队,在规定时间内,以团队为单位完成文案的编写和项目路演 PPT 的制作。

①路演及答辩采用现场问答的形式,学生首先使用 PPT 进行路演,教师针对所写文案的内容进行相关问答,答辩分值为 30 分,由专业老师进行现场评分,总分 18 分为达标要求;

②文案分值为 70 分,42 分为达标;

③所有项目测试均达标,则二级旅游管理专业职业能力达标。

## (五) 专业社会调研报告

### 2022 年旅游管理专业社会需求调研报告

2021 年的后疫情让整个旅游业跌宕起伏、飘忽不定,旅游经济深受重创、冲击全面,4 月份后逐步在低风险区恢复省内游,7 月 15 日后恢复国内游,但仍不建议学校学生进行跨省游,在此背景下,旅游业界多方设法积极自救,储备人才等待旅游复苏,2021 年经过短暂国内游复苏,黄金周旅游消费基本接近疫前,在 7、8 月份中小学研学夏令营火了一把后又随疫情复燃继续陷入沉寂。但我们相信疫情一定会过去,旅游仍是朝阳产业。

为了满足疫情过后行业、企业对旅游专业技术人才的需求,进一步推动教育教学改革,同时结合学校《关于制订 2022 级专业(群)人才培养方案的指导性意见》和贸易与旅游管理学院 2022 级专业人才培养方案制定工作实施方案的相关要求,开展 2022 年旅游行业现状和人才需求调研。

### 一、调研的目的与对象

## 1. 调研目的

此次调研旨在了解新的经济形势下旅行社的发展变化情况、人才需求变化情况，原有专业课程设置与行业发展差距、职业素养顶岗实习开展成效、毕业生就业后对专业开设课程的反馈等内容，从而为制订 2022 级旅游管理专业人才培养方案和调整相关专业课程提供依据。

## 2. 调研对象

本年度调研因为疫情采取网络调研和实地访问形式，主要针对四类人群，即本专业合作的校外实训基地北京、上海、深圳等地旅游企业及高星级酒店、本地主要合作的旅行社相关负责人，酒店餐饮部、客房部经理、主管、领班，本专业实习生，本专业优秀毕业生。实地访问的本地旅行社包括\*\*国旅、中国国际旅行社\*\*分社、\*\*青年旅行社、\*\*市工业博物馆等。

## 二、调研的方法与内容

### 1. 调研方法

与本专业合作的本地企业，主要采用实地访问的方法；

与本专业合作的外地企业、本专业实习生、优秀毕业生等采取网络调研的方法；

对行业发展趋势、学生就业形势的分析采取文献收集法和第三方评价分析方法。

### 2. 调研内容

- (1) 酒店行业在文旅融合的新环境下的发展变化情况
- (2) 中职和高职在培养目标方面的差别
- (3) 专业课程与选修课设置情况
- (4) 学生职业技能与职业资格考证需求情况
- (5) 课程开发、联合培养及顶岗实习方面的合作情况
- (6) 教师挂职培训与外聘教师兼课的需求
- (7) 2019 届学生的就业情况
- (8) 2018 级学生对人才培养的反馈情况
- (9) 2020 级学生实习情况
- (10) 研学旅游人才需求情况

### 三、专业人才需求调研

#### （一）行业发展现状与趋势

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）战略的提出为我国高等职业教育的搭建了广阔的沟通平台，提供了良好的发展机遇。在《中共中央关于制定国民经济和社会的第十三个五年规划的建议》中，习总书记明确指出要大力发展旅游业，并提出旅游经济稳步增长，到2019年，旅游市场总规模达到67亿人次。旅游业发展如火如荼，势头迅猛。虽然2020年旅游业按下了暂停键，7月15日才重新恢复跨省游，旅游业陷入前所未有的困境。但旅行社从业人员在疫情期间努力自救，在低风险时期与景点景区的合作及云上旅游的宣传，或使云旅游在疫情之后成为科技加持足不出户旅游的另一种模式，同时也成为线下旅游的一种新的宣传方式，2021年旅游业的短暂复苏加快了旅游行业的变革，坐商热而游商闲，旅游企业也要向资源型企业转变，更需深入了解和析游客新欲求，趋向于开拓研学旅游、定制旅游及自助旅拍等新市场。

#### （二）从业人员的基本情况

总体说，旅游管理专业人才培养方案的制定基本符合行业的发展，专业课程的设置及顶岗实习的安排与企业的要求是贴近的，特别在疫情期间，对旅游人才的储备更重视旅游新媒体营销（直播营销、短视频营销）及综合能力的培养。

#### （三）专业对应的职业岗位

本专业的就业岗位主要是旅行社导游、计调。对于目前专业课程的设置，我们主要涵盖旅行社专业认知、服务礼仪、顾客心理、语言表达（含情景英语）、职业技能（导游服务、计调与研学实务、旅行社线路设计）、旅游市场营销、法律法规、经营（旅行社经营管理）、专业拓展（餐饮服务与管理、汉语言文学基础知识、粤语、茶艺）等课程，旅行社认为最基础的还是导游服务技能，特别需要综合型的导游服务和营销人才。在2016年国家教育部联合11部门推动中小学研学旅行之后，旅行社应时而动，也设置了研学旅行部或组织中小学生学习研学旅行，初现研学旅行指导师岗位。说明我们的专业课程设置与旅行社和酒店行业需求基本相吻合，同时需要增加研学旅行策划与管理的专业课程，以课证融通，培养研学旅行策划与管理专业人才，适应行业发展。

#### （四）专业对应的职业证书

对于学生的专业技能与职业资格考证情况，旅行社认为需要具备全国导游人员从业资格证书，这是证明达到相应的水准和要求唯一证书，虽然难考，但是从业必须。说明我们的双证书基本能够满足旅行社的需求，不足部分用 1+X 研学旅行策划与管理证书及酒店从业资格证书补充，满足旅游业伞形工业多向需求。

#### （五）专业人才招聘渠道

旅行社的招聘主要采用的是现场招聘、网络面试等方式，也有在实习中优秀实习生进行留任的。

对于实习生的招聘来说，旅行社认为行业发展尚需规范，所以结合专业课程的培养在需要旅行社提供生活补助的前提下仅少量实现，但可以通过在校的模拟导游和培养学生的语言表达和沟通能力来实现。

面对这样的矛盾，我们还是坚持让学生去到外地发达城市高星级酒店及旅游综合体如北京中塔、广东长隆旅游度假区（长隆欢乐世界）、横店影视城进行职业素养岗位实习，让他们先培养语言表达和沟通能力，养成良好的职业素养，同时更多的了解旅游伞形工业业态的运营规律，采取旅行社、度假区、博物馆、高星级酒店等多向实习结合的方式让更多的学生能对口实习，最后用预就业岗位实习提高导游服务能力。

#### （六）在职人员进修需求

对于教师挂职培训与外聘教师兼课需求，旅行社认为还是在许可的条件下互相交流是必要的也是完全可行的。

### 四、专业现状调研

#### （一）专业点分布情况

根据“聚焦职教”公众号的 2020 年 5 月 6 日发布的《全国职校开设专业数量排行榜》中，高职旅游管理专业在全国的分布点为 831 个，位列排行榜第 6 位。由此可见，旅游管理专业的分布点众多，这既反映了就业市场对旅游专业人才的渴求，另一方面也反映了专业之间的同类竞争非常激烈。

#### （二）专业招生与就业岗位分布情况

本专业招生人数呈逐年增长的趋势，目前已发展为 2 个班的规模。近 3 年（2019-2021 年）的招生人数分别为 102 人、66 人、101 人。

毕业生的就业岗位主要集中在文员（数据来源于麦可思报告）。

### （三）专业在职人员培训情况

本专业在职人员参加每年由广西文化和旅游厅(广西旅游发展委员会)主办,广西旅游人才培训中心承办的“全区导游行业培训师专题研修班”培训,与旅游行业人员一起学习,共同提高。

### （四）毕业生调查情况

从就业率看,本专业就业率逐年提升且就业率较高:2020届100%;2021届91%;2022届100.00%。

从对口率来看,2022届本专业毕业生的工作于专业相关度为因样本较少无统计数据,全院平均相关度为55%。

从职业期待吻合度来看,2021届本专业吻合度因样本较少无统计数据,全院毕业生的吻合度为50%。

### （五）在校生教学情况及存在的主要问题

#### 1. 在校生调研

在“专业对教学的满意度”调研中,旅游专业学生“满意度达94%;

在“毕业生的毕业要求了解度”中,旅游专业学生“了解度达94%;

在“获得职业资格证书的比例”中,旅游专业学生达72%;

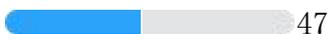
在“专业对学校的满意度”中,旅游专业学生“满意度达94%;

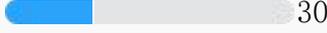
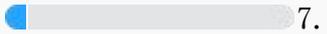
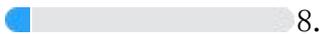
以上调研来看,虽受到样本数量限制,但在校生对于教学的满意度和满足度评价还是比较中肯的,但也反映出一部分的问题,如专业对口方面,主要就业岗位方面等,因此,对于专业培养人才的综合性和适应行业需求方面,还需更多考虑。

#### 2. 实习生调研

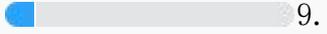
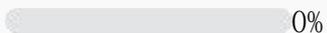
在2020级学生实习结束后,本专业专门开展了一次问卷调查,调查结果如下(截选部分数据):但今年因为疫情影响,大部分实习生实习时间较短,统计数据不够准确。

Q5: 5. 你对自己工作最满意的部分是什么 [单选题]

选项	小计	比例
尽全力为客人服务,并且得到客人	43	 47

认可		.25%
能够与同事和睦相处, 统一协调工作	28	 30 .77%
每天能够开心的工作	5	 49%
福利好	7	 69%
其他	8	 79%
本题有效填写人次	91	

Q4: 4. 你的岗位属于什么部门 [单选题]

选项	小计	比例
餐饮部	62	 68 .13%
客房部	9	 89%
前厅部	14	 38%
保安部	0	 0%
业务部	0	 0%
其他	6	 59%
本题有效填写人次	91	

Q10: 10. 你觉得实习之前应该学习哪些课程? [多选题]

选项	小计	比例
餐饮服务与管理	71	 78 .02%

客房服务与管理	36		39 .56%
会议、宴会设计与服务	40		43 .96%
酒店情景英语	75		82 .42%
旅游情景英语	33		36 .26%
现场导游	9		9 89%
其他:	8		8 79%

Q12: 12. 等你毕业后是否会继续留在该酒店或旅游企业工作 [单选题]

选项	小计	比例	
一定会	1		1 1%
可能会	53		58 .24%
没想过	26		28 .57%
其他	11		12 .09%
本题有效填写人次	91		

以上结果显示，本专业的实习组织工作得到了学生的肯定，实习的安排岗位与学生的就业岗位相关性较高，反映的问题的，学生希望在实习前能够尽可能多的安排酒店运营部门的课程，同时对专业英语的诉求度较高。

## 五、对专业开展人才培养模式及课程体系改革的思考

### 1. 专业培养目标与专业方向调整建议

随着人们旅游自主性及消费观的改变，旅游市场竞争的加剧，旅行社业的经营管理者更需要懂经营、善创新、能引导消费潮流的人才，同时需要高端的旅游管理人才来对全域旅游发展进行建设。市场对这种复合型的人才需求很大，我们应该坚持旅游管理立足本地旅游文化背景，专业技能基础加现代营销（直播营销、短视频营销）、景点景区服务（含研学旅行策划与管理）、场馆服务、旅游新媒体营销等复合能力培养的模式以增强学生的就业竞争力。因此，本专业所培养的人才应该是一一有理想信念、具备国际跨文化交流能力，能够运用旅游产业集群高端技术、移动互联网前沿技术，能够弘扬广西民族民俗文化的素养与职业道德并重的国际化复合型技术技能菁英。

## 2. 专业课程设置建议

目前旅游的人才结构包含本科、高职、中职，出于众所周知的原因，导游证难考，疫情期间广西控制考证通过率为19%，2021年甚至暂停考试，且旅行社淡季经营特征明显，需求量不大，对旅游专业高职学生综合能力才是旅游行业的人才需求，例如疫情期间很多旅游从业人员改为直播带货、农副土特产品营销。同时各旅行社管理人员提出：当前就业的大学生缺少吃苦耐劳的精神，缺乏社会责任感，建议我们在人才培养的过程中在加强职业技能和新媒体新技术训练的同时，注重学生吃苦耐劳的品质训练、沟通能力的训练和培训方法的训练。此外，还要加强学生文化交流和沟通方面的能力训练。

## 3. 专业教学改革建议

通过调研，我们认为课程体系的调整改革应特别注重落实课改实效。因此，在坚持原已构建“能力本位”的课程体系基础上，在具体课程的教学方法中加强案例教学，特别是导游服务及对客接待服务中的实际案例，加强实践课程教学的指导性，积极参与旅游产业实际工作，真正提高学生的实践能力。将专业课程教学的工作岗位和 workflow 整体教学设计落到实处，并衔接专业入门教育、职业素养顶岗实习及预就业顶岗实习，高度吻合在校学习与旅游实践，最终将“产学对接、一专多能”的跨界复合型培养模式贯穿人才培养方案始终。

## 4. 专业师资与实训条件配置建议

专业师资方面：“产学对接、一专多能”的跨界复合型培养模式也将对旅游专业教师的实践能力也提出了更高的要求，只有教师熟悉旅游企业一线工作，才

能教育好学生。因此，我们建议专业教师能够每2年到企业进行不少于1个月的挂职锻炼，紧跟行业、企业发展的步伐，同时收集更多的教学素材开展教育教学改革，最终让学生受惠。此外，还应更多的邀请企业专家进行授课或讲座，促进校企融通培养适合企业需求的跨界复合型人才。

**实训条件：**实训条件的建设要紧贴专业教学的实际需求，尤其是对于学生软技能的培养。因此，在校内实训条件建设方面加快建设旅游业务实训室（含旅游微格教室及导游全景实训软件、导游考试软件），抢占高端人才的培养小高地；建设文化旅游数字营销实训室（含旅游酒店营销软件），培养学生营销、策划、创新能力；充分利用餐饮实训室、前厅客房实训室、形体实训室等，按照“群共享”的理念，培养学生的服务技能与服务精神，充分利用文化旅游专业群的共享资源，提升学生综合能力及就业竞争力。

我们将更深入企业调研，更注重收集最新的旅行社工作实例，以就业为导向，密切结合企业需求诊断和调整人才培养机制，培养出更多受企业欢迎的学生。

\*\*\*教学团队

2022年8月16日